



## PRofi-Treff: Denken Sie noch oder schreiben Sie schon? Wie Sie Ihr Unterbewusstsein zum Diktat animieren.

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

ohne Worte keine PR. Bilder sagen zwar mehr als 1000e davon, doch auf überzeugende Texte kann niemand verzichten. Termingerecht sollen Sätze in Sinnzusammenhang gebracht werden, Storytelling ist das Schlagwort für Öffentlichkeitsarbeit, die sich in Gehirnen verankert.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **PRofi-Treff** zum Thema

**„Denken Sie noch oder schreiben Sie schon? Wie Sie ihr Unterbewusstsein zum Diktat animieren.“**

**Über intuitives Schreiben und überraschende Texte.**

**am Montag, dem 7. März 2016, um 18.30 Uhr,**

**im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien (Europa-Saal, Hochparterre links).**

Welcher Satz wurde noch nicht geschrieben, welcher Begriff ersetzt Gemeinplätze, welche Erzählung überrascht Lesende? Beständig zermartern sich Profis ihre Gehirne, in der Hoffnung, den ultimativen Slogan, den schwungvollsten Artikel, die überzeugendste Geschichte zu Papier zu bringen.

Intuitives Schreiben bedeutet, den Text entstehen zu lassen. Geschichten erzählen sich ganz von selbst und müssen anschließend nur optimiert werden. Wie das gelingt ist Inhalt des Vortrags, an Beispielen wird es demonstriert, in kurzen Schnuppersequenzen wird die Methode erfahrbar, Forschungsblitzlichter liefern Erklärungen.

### **Die Vortragende:**

**Isabella Farkasch** ist Autorin des Buches „Raunächte – über Wünsche, Mythen und Bräuche, Märchen für Erwachsene“. Es entstand dank der Methode des intuitiven Schreibens. Bereits während des Studiums zur Bühnen- und Kostümbildnerin lernte sie den Zugang zum assoziativen Ideenfinden, für Vorträge und Seminaren entwarf sie das Modell *Gedankenrecycling*. Sie lernte, der Intuition zu vertrauen und entdeckte, dass die Übung des Märchenschreibens selbst das Verfassen von Behördenbriefen zu einer leichten Aufgabe werden lassen. Sie befasst sich seit etlichen Jahren intensiv mit Erkenntnissen der neuesten Gehirnforschung und weiß daher über die Mechanismen von Gedanken und wie diese genutzt werden können.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 3. März.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service;  
Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle,  
Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt.  
Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

