

## Ready for change oder: Wie geht es Ihrem Unternehmen?

Selbst wenn Sie jetzt denken: „Super, besser könnte ich es mir nicht wünschen“ lade ich Sie ein, weiter zu lesen. Denn jede Veränderung nimmt Einfluss auf das Ganze. Und Veränderung findet ununterbrochen statt.

Als Unternehmerin oder FrontWoman sollten Sie dabei immer den Überblick bewahren, die Fäden in der Hand halten.

Es sind vor allem Intuition, Empathie, Instinkt und die Bereitschaft, diese Fähigkeiten zu nutzen, die besonders Frauen prädestinieren, dieses fragile Gewebe instand zu halten und weiter zu weben. Sie spüren, wo gerade ein Knoten am Reißen ist, der nächste Faden laufen muss, wo neue Verbindungen zu knüpfen sind.

Diese großartige Leistung erbringen Sie Tag für Tag, Minute für Minute.

Sie sind mittendrin - und wie um Sie herum es sich wandelt werden auch Sie verwandelt.

Ihr Verstand, Ihre Vernunft sorgen dafür, dass Sie in dieser Dynamik nicht getrieben werden sondern Treibende bleiben.

Das erfordert Wachsamkeit und Konzentration – und hört sich nach dem besten Weg zur Erschöpfung an.

Hier hilft das richtige Management.

### Ein Bild der Freude

Betrachten wir Ihr Unternehmen einmal wie eine Hüpfburg – es sollte ja mindestens genauso viel Spaß machen!

So lange dieser Spielort leer bleibt, bewegt sich nicht viel, es verändert sich nichts. Kaum betreten ein paar Nutzer (Kunden, Mitarbeiter) die Sprungfläche, beginnt sie sich zu bewegen. Genau das ist die Grundlage des Vergnügens, vergessen Sie das nicht.

Ihre Hauptaufgabe ist zunächst, für ausreichende und konstante Luftzufuhr (= Ihre Ware, Ihre Dienstleistung) zu sorgen. Das könnten Sie aber auch an eine/n verlässliche/n MitarbeiterIn delegieren.

Ihre KundInnen genießen das Hüpfen, solange ausreichend Platz ist, kein Gedränge oder gar Streiterei entsteht. Auch dabei können Ihre MitarbeiterInnen wertvolle Entlastung sein.

Weiters braucht es Regeln für Benutzungsmodalitäten und -dauer sowie das Entgelt dafür.

Ständig ist das Ding in Bewegung, keine Sekunde gleicht der anderen, hüpfte eine in die Luft, sinkt ein anderer hinab, im ständigen Wechsel.

Diese permanente Veränderung, das Auf und Ab und wieder Auf macht den Reiz des Unternehmens aus, es macht Spaß!

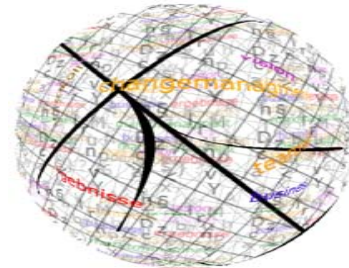
Aber stellen Sie sich vor, mindestens 8 Stunden ununterbrochen Hüpfburg springen – das erzeugt Stress oder Langeweile. Deshalb gibt es Pausen, wird auch mal Luft abgelassen, betreten immer wieder neue Spieler das wabbernde Gebilde.

### Was bedeutet dieses Bild für Ihr Unternehmen?

Es gibt Zeiten, da ist es gut, wenn viel in Bewegung ist, sich Menschen neu finden, Teams sich bilden. Genau so wichtig sind die Ruhezeiten auf festem

Grund, das Erfahrene darf verarbeitet und in den Alltag integriert werden.

Wie aber gelingt es, dass dieser Prozess nicht nur dem Zufall überlassen wird, wer gerade wem in den Weg stolpert, wer mit wem zusammenstößt oder wer vorzeitig die Spielfläche verlässt?



„gordischer Knoten“...

Sie können durch viele Versuch und Irrtum Prozesse es sich entwickeln lassen, zusehen, dass sich Mitarbeiter zusammenraufen, andere erfolgreich rausgemobbt werden, wieder andere sich eine Leader-Position erboxen. Das kostet Zeit, Nerven und mit Sicherheit auch Geld. Auch das Image kann Schaden nehmen.

Sie können aber auch den Rat von ExpertInnen in Anspruch nehmen.

Neben der klassischen Unternehmensberatung gibt es auch unkonventionelle, kreative Methoden um in relativ kurzer Zeit Abläufe zu erkennen und neu betrachten zu lernen. Systemische Aufstellungen oder Unternehmenstheater (z.B. [www.RueckSpiegelTheater.com](http://www.RueckSpiegelTheater.com)) wären da gute Beispiele.

Wenn Sie sich schnell und grundlegend Überblick über Ihr Team und dessen Entwicklungspotential verschaffen wollen, bietet sich eine im

unternehmerischen Kontext noch wenig bekannte jedoch sehr effektive Methode an.

### Kreative Lösungen zur Teambildung

Jeder Tag hat eine besondere Schwingung. Sie kennen das sicher: an manchen Tagen geht Ihnen alles leicht von der Hand, Sie erledigen Berge.

Tags darauf will Ihnen nichts gelingen, alles scheint wie verhext, Sie erreichen niemanden, eine Lieferung bleibt stecken, ... Haben Sie dann schon mal gedacht: „Was ist denn heute los!“?

Oft müssen dann das Wetter oder der linke Fuß, der zuerst aus dem Bett wollte, als Sündenböcke herhalten.

Wie aber würden Sie reagieren, wenn ich Ihnen erklärte, dass beispielsweise die Zahl 22 im Datum ein Hinweis ist, dass es an diesem Tag etwas zu lernen, zu begreifen gilt, etwas das Sie vielleicht noch nicht erkennen wollten? Erscheint Ihnen das absurder als der linke Fuß, obwohl Sie vielleicht ohnedies den rechten benutzt haben?

Aus einem Datum kann ein vielschichtiges Zahlenbild errechnet werden, das die Komplexität aber auch Gegensätze der Tagesenergie widerspiegelt und damit auch die Talente, das Bestreben und inneren Konflikte des Menschen, der in dieser Energie geboren wurde.

Auch die Entschlüsselung seines Namens, den er tagtäglich mantra-artig wiederholt, kann zeigen, wie er sich etwa in Beziehungen oder beruflich verhält, was ihn interessiert und wie er mit Materie, also auch Geld, umgeht.

Numerologisch-kabbalistische Methoden, entsprechend kombiniert, zeigen ein sehr detailliertes Bild der Persönlichkeit.

Bereits bei der Durchsicht von Bewerbungsunterlagen erhalten Sie dadurch wertvolle Unterstützung zur Auswahl.



... oder „tragfähiges Gewebe“

Besonders nützlich und damit sinnvoll zur Organisation von Veränderungsprozessen ist eine Analyse der Gesamtheit der Daten, also wer mit wem welche Chancen oder Krisenpotential hat, welche Personen ein optimales Team – immer in Bezug gesetzt zum jeweiligen Projekt-Ziel – bilden könnten und wann der beste Zeitpunkt für den Projektstart wäre.

### Erstaunliche Einsatzmöglichkeiten uralten Wissens

Zum besseren Verständnis ein fiktives Beispiel:

Sie sollen das Frauen-Förder-Projekt „Lust auf Karriere“ leiten. Die Budgetmittel sind relativ großzügig, allerdings unter der Voraussetzung, dass Sie bestehende Personalressourcen nutzen. Einige der Teammitglieder kennen Sie schon aus vorangegangenen Projekten, besonders bei einem Kollegen aus dieser Gruppe haben Sie ein ungutes Gefühl, da er Ihnen bisher eher als Liebhaber der tradierten Rollenaufteilung auf-

gefallen ist. Zusätzlich sollen drei junge Damen mitarbeiten, die erst seit kurzem im Unternehmen sind und die Sie bisher noch nicht kennenlernen konnten.

Bei der Konzepterstellung werden alle mitwirken, sowohl in Plenarsitzungen, als auch in Mini-Teams, die Teilbereiche erarbeiten. Für alle ist es eine Herausforderung, teilweise weil neue Arbeitsfelder erschlossen, eine Kampagne der anderen Art entwickelt werden soll, andererseits ist auch „Frau und Karriere“ als Kampagnen-Thema für fast alle Neuland.

Sie als Frau möchten in diesem Fall ganz besonders gut vorbereitet in die erste Teamsitzung gehen, nicht zuletzt weil der Erfolg der Kampagne auch ein persönliches Anliegen ist.

### Konflikte lösen bevor sie entstehen

Sie übermitteln mir Geburtsdaten und Namen der Teammitglieder, den Namen des Projektes und den Zeitraum, in dem die erste Teamsitzung sowie eine erste Präsentation stattfinden sollen.

Bei der creativebusiness-Analyse erfahren Sie, dass der „konservative“ Mitarbeiter ein guter Organisator mit hoher Sensibilität und Intuition ist. Die Unsicherheit, wie mit dieser Fähigkeit umzugehen wäre, lässt ihn den Macho spielen, weil er keinesfalls als „Softy“ gelten will.

Wenn Sie also seine intuitiven Fähigkeiten im Entwicklungsgespräch ansprechen und ihm zeigen, dass dies seinen Wert aus weiblicher Sicht mehrt, können Sie ihm den Wind aus den Segeln nehmen und ihn gleichzeitig motivieren. Sie erfahren weiters, dass eine der drei unbekanntenen Damen sehr teamfähig und kreativ ist und mit dem organisierten Mann, der seine

einfühlsame Seite gerade erst entdecken darf, exzellent harmonisiert, dass die beiden gemeinsam besonders produktiv und engagiert sind.

Hingegen sollten die beiden anderen sinnvoller Weise eher mit Ihrem bewährten Assistenten Statistiken und Analysen aufbereiten und einen Fragenkatalog für die Meinungsumfrage vorbereiten. Zu dritt bilden sie ein komplementäres Team, in dem die Genauigkeit und Verlässlichkeit Ihres Mitarbeiters mit der Spontaneität von Frau A. und dem Engagement und der Ausdauer von Frau B. ein diskussions- und entwicklungsfreudiges Trio ergeben.

Ähnliche Angaben zu den weiteren Teamspielern beleben Ihre visionäre Einstellung, mit Enthusiasmus machen Sie sich an die Vorbereitungen.

Um die Potenziale aller Teammitglieder optimal einsetzen zu können, wird das Datum der Erstbesprechung kabbalistisch ausgewählt sowie ein Sitzplan nach Regeln des Raumenergieflusses (Feng Shui) erstellt.

### Der Intuition vertrauen lernen

Die Analyse des Projekttitels ergibt, dass es von kreativ animierten, idealistischen Zielen bestimmt wird, und alle Aktivitäten, obwohl teilweise riskant, unter einem guten Stern stehen. Zur Durchsetzung der Vision und der Grundabsicht, gesellschaftliche Wandlung herbeizuführen, wird Geduld und andauernde Wirkung nötig sein, weshalb eine Mehrphasen-Kampagne mit Folgeaktionen zu entwickeln ist. Für das Budget braucht es eine inspirierte Planung, bei der Ihr analytisch begabter Kollege aufblühen wird. Ebenfalls findet sich bei der Namensanalyse der Hinweis darauf, dass vor allem durch gemeinsames Agieren (also Teamwork)

Heilung und positive Emotionen bewirkt werden können. \*)

So erhalten Sie nun auch die Bestätigung, den perfekten Namen für das Projekt gefunden zu haben.

Alles in allem entdecken Sie, wie viel von diesen Empfehlungen Sie bereits intuitiv geahnt hatten. Sie fühlen sich bestätigt, dass Sie Ihrem „Bauchgefühl“ vertrauen können und gehen bestens vorbereitet und somit gelassen an Ihre Aufgabe.

Während der Projektarbeit ergänzen sowohl die kabbalistische Analyse als auch weitere energetische Maßnahmen das Engagement des Teams für einen harmonisch-dynamischen Ablauf und zukunftsweisende Ergebnisse.

### Die Hüpfburg kann aufgebaut werden!

\*)dieser Absatz beruht auf einer realen kabbalistischen Analyse des angenommenen Projektnamens.

☞ Haben Sie Lust auf Karriere und damit auf eine creativebusiness-Unterstützung bekommen? Ich freue mich, wenn Sie mich kontaktieren:



### Creativelife & business

Mag. Isabella Farkasch  
Kreative Lösungen für Leben & Karriere  
mobil: 0676/600 71 79, 0664/5211821,  
mailto: creativelife@aon.at  
[www.creativelife.at](http://www.creativelife.at)

Grafik: © Valentin Farkasch – [www.twentyonemedia.com](http://www.twentyonemedia.com)